

## checkliste - Benötigte Materialien und Informationen zur Erstellung Ihrer Internet-Präsenz

Copyright by Anette Pörtner    www.poertnerwebdesign.de    Stand: 02. Mai 2006

### Ein Hinweis vorneweg

Je besser die Qualität der von Ihnen gelieferten Daten und Informationen ist, desto einfacher gestaltet sich die technische Realisierung Ihres Internet-Auftritts. Das wirkt sich natürlich auch auf die entstehenden Kosten aus.

#### Logo

Ihr Logo sollte in einem professionellen, möglichst freigestellten (auf transparentem Hintergrund) Format vorliegen. Bitte achten Sie auf eine ausreichende Größe bzw. Lesbarkeit/Erkennbarkeit. Lieber zu groß als zu klein. Sie können das Logo per E-Mail an mich schicken. Dateiformat: tiff, jpg, gif, png, psd oder eps.

#### Texte

Formulieren Sie Ihre Texte bitte möglichst kurz und prägnant. Lange Texte werden am Bildschirm häufig nicht gelesen. Als Dateiformat bitte ich Sie um .txt oder .doc-Dateien. Sie können die Texte auch einfach direkt als E-Mail an mich schicken. Im Bedarfsfall besteht die Möglichkeit, einen professionellen Texter aus meinem Partner-Pool hinzuzuziehen.

#### Fotos und Grafiken

Bitte senden Sie mir Ihre möglichst hochwertigen Fotos oder Grafiken einfach per E-Mail oder auf CD gebrannt zu. Falls Sie Ihre Bild-Daten nur in Printform z.B. als Prospekt vorliegen haben, schicken Sie mir diese bitte per Post. Ich scanne die Bilder dann für Sie ein. Bevorzugtes Dateiformat: tiff, jpg, psd oder png. Bei Bedarf erstelle ich Fotos für Sie bzw. wähle geeignetes Material aus meinem Archiv bzw. aus entsprechenden Bilddatenbanken für Sie aus.

#### Farbwerte

Schreibt Ihr Corporate Design bestimmte Farbwerte vor, teilen Sie mir diese bitte unbedingt mit (z.B. RGB, Pantone, Hexadezimalwerte)

#### Zugangsberechtigung

Um für Sie eine Domain (Internetadresse, z.B. "www.ihrefirma.de") bei einem Provider sichern zu können, benötige ich folgende Angaben von Ihnen:

- Ihre vollständige Anschrift
- Ihre Kontonummer, Bankleitzahl und den Namen Ihrer Bank
- Ihre Telefonnummer
- Ihre E-Mail-Adresse

#### Impressum

Für das (gesetzlich vorgeschriebene) Impressum benötige ich von Ihnen folgende Angaben:

- vollständige Anschrift und Telefonnummer Ihres Unternehmens
- Name des Ansprechpartners, der für die Inhalte verantwortlich ist
- Den örtlichen Gerichtsstand (bei Firmen)
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

#### Vorgaben für Suchmaschinen-Einträge ("Meta-Tags")

Für die Auffindbarkeit Ihrer Website in Suchmaschinen ist es unabdingbar, dass die sog. Meta-Tags in Ihren HTML-Dokumenten gewissenhaft definiert werden. Für die "Keywords" (Schlüsselwörter) listen Sie bitte relevante Begriffe auf, die Ihre potenziellen Kunden bei den Suchmaschinen wahrscheinlich eingeben werden, um Sie zu finden. Hierbei sollten die wichtigeren Begriffe am Anfang stehen und die weniger wichtigen weiter hinten. Bitte geben Sie mindestens 20 Schlüsselwörter an. Beispiel: "Schreinerei, Tischlerei, Stadt XYZ, Firmenname, Holz, Fenster, Türen" etc.

Für die "Meta-Description" formulieren Sie bitte einen prägnanten Satz, der auf griffige Weise Ihr Angebot im WWW beschreibt. Dieser Satz wird bei vielen Suchmaschinen im Suchergebnis mit angezeigt und entscheidet über Klick oder Nicht-Klick.